

## Die Plattform für Digitalverantwortliche mit 100 Prozent Autohauspraxis

Starten Sie mit Ihrem Autohaus in eine neue Ära: Auf den Digital Automotive Days erfahren Sie, wie Sie dank Digitalisierung Ihre Prozesse beschleunigen, die Kundenbindung verbessern und die Kosten senken. In einem neuartigen Veranstaltungsformat erhalten Sie Praxistipps zu den Themen

- ideale Website,
- vorausschauende Wartung,
- Shopsysteme und
- digitales Prozessmanagement (Schwerpunkt Kundenportale).

Mit einem Blick über den Tellerrand schildern zwei Digitalprofis von Google Germany und dem Bundesverband Deutsche Start-ups, auf welche Art und Weise neue Player den Markt erobern wollen – aber auch, welche Chancen sich für Händler durch das sich wandelnde Umfeld eröffnen.

Infos und Anmeldung unter  
[www.digital-automotive-days.de](http://www.digital-automotive-days.de)

### Die ideale Website

Auf diese Kniffe sollten Sie bei der Erstellung Ihrer Onlinepräsenz achten, um zu gewährleisten, dass Sie Ihre Nutzer optimal bedienen.

**Dr. Martin Achter**, Redakteur Ressort Management und Handel,  
»kfz-betrieb«

**Olaf Dicker**, Geschäftsführer,  
Agentur 5W-50

1

### Vorausschauende Wartung „predictive maintenance“

Mit vorausschauender Wartung (predictive maintenance) können Sie dem Kunden Serviceangebote machen, bevor der Schaden eingetreten ist.

**Claus Hübner**, geschäftsführender Gesellschafter,  
Auto Hübner GmbH

**Jan Rosenow**, Ressortleiter Service & Technik,  
»kfz-betrieb«

**Thomas Wagner**, Serviceleiter,  
Orth Automobile GmbH

2

### KOMPETENZ- INSELN

### Shopsysteme

Gute Webshops sind für Sie ein zusätzliches Vertriebsinstrument, die das stationäre Geschäft nicht schwächen.

**Carl Biedermann**, Digital Manager, Koch Gruppe Automobile AG

**Jens Rehberg**, stellv. Chefredakteur und Ressortleiter Newsdesk,  
»kfz-betrieb«

**Julia Riethmüller**, Leiterin Marketing und Kommunikation  
& Mitglied der Geschäftsleitung, Beresa GmbH & Co. KG

**Michael Zimbal**, Geschäftsführer, Hermann GmbH

3

### 4 Digitales Prozessmanagement

Mit gut strukturierten eigenen Portalen können Sie Ihre Kunden besser binden denn je.

**Christoph Seyerlein**, Redakteur Ressort Newsdesk,  
»kfz-betrieb«

**Oliver Fett**, Head of Sales & Marketing,  
24relations marketing solutions gmbh

4

### Was passiert an den Kompetenzinseln?

Unser Versprechen: Jeder Teilnehmer wird mit mindestens drei Ideen nach Hause gehen, die direkt im eigenen Geschäftsalltag weiterhelfen. Damit das gelingt, spielen Workshop-Formate eine zentrale Rolle.

An 4 Kompetenzinseln finden moderierte Foren statt, in denen Händler und Experten Best Practices vorstellen und mit den Teilnehmern diskutieren. Im Gespräch werden die Digitalisierungsprojekte somit für jeden konkret greifbar.



5. Juni 2019 | VCC Würzburg

# DIGITAL Automotive Days

NEU  
2019

## Treten Sie in Kontakt

Jan Büttner  
Projektleiter  
t +49 931 418-2242  
jan.buettner@vogel.de

»**kfz-betrieb**«  
macht Sie zum  
**Digitalprofi**

